



CODICE ETICO

ai sensi del D. Lgs. 231 del 8 giugno 2001

Il presente Codice Etico è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione della Trafilera Ceruti Spa in data 10/09/2020.

Sommario

PREMESSA.....	3
FINALITÀ E DESTINATARI	3
1 PRINCIPI GENERALI	5
1.1 Legalità.....	5
1.2 Uguaglianza.....	5
1.3 Moralità.....	5
1.4 Riservatezza	6
1.5 Diligenza e professionalità	6
1.6 Leale concorrenza	6
2 RAPPORTI CON L'ESTERNO	7
2.1 Rapporti con clienti e fornitori	7
2.2 Rapporti con Autorità e Pubbliche Amministrazioni.....	7
2.3 Rapporti con organizzazioni politiche e sindacali	8
2.4 Rapporti con i partners.....	8
3 RAPPORTI CON I DIPENDENTI E COLLABORATORI	8
3.1 Risorse umane	8
3.2 Gestione del personale	8
4. AMBIENTE DI LAVORO	9
5 GESTIONE DELL'IMPRESA.....	9
5.1 Osservanza delle procedure interne.....	9
5.2 Gestione contabile.....	9
5.3 Tutela del patrimonio	10
5.4 Tutela dell'ambiente.....	10
5.5 Comunicazione.....	10
6 SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO	10
7 LINEE GUIDA DEL SISTEMA SANZIONATORIO	11
8 DISPOSIZIONI DI ATTUAZIONE	12
8.1 Organismo di Vigilanza	12
8.2 Revisione del Codice.....	12
8.3 Reclami	13

PREMESSA

Trafileria Ceruti Spa svolge la propria attività, con consapevolezza e professionalità, nell'ambito della produzione e commercializzazione di tubi trafilati a freddo di precisione, senza saldatura e saldati; i prodotti sono destinati al mercato sia nazionale che internazionale.

L'autorevolezza di un'azienda si riconosce, oltre che dalla competenza dei suoi collaboratori e dall'alta qualità del servizio fornito alla clientela, anche dall'attenzione posta alle esigenze dell'intera collettività.

I principi che da sempre ispirano il lavoro della Trafileria Ceruti Spa vengono raccolti formalmente in questo Codice Etico di Comportamento nella convinzione che l'affidabilità si costruisca quotidianamente, rispettando le norme e valorizzando le persone.

Questo Codice Etico rappresenta, quindi, un elemento distintivo ed identificativo nei confronti del mercato e dei terzi, la cui conoscenza e condivisione, richiesta a tutti coloro che operano nella Società o che con essa collaborano, costituiscono il fondamento della nostra attività.

L'obiettivo di Ceruti Trafileria Spa è quindi quello di perseguire l'eccellenza nel mercato in cui opera, attraverso uno Sviluppo Sostenibile, salvaguardando l'Ambiente e la Sicurezza delle persone coinvolte tramite la coerenza di un comportamento rispettoso dell'Etica Sociale, ottenere la soddisfazione ed assicurare valore aggiunto per il Dipendente, per il Cliente e, in generale, per la Comunità.

Infatti, la Società è da sempre impegnata nella valorizzazione e nella salvaguardia dell'ambiente e della sicurezza; nel 1996 otteneva certificazioni qualità e sicurezza sec. EN ISO 9001. Nel 2007 otteneva Autorizzazione Integrata Ambientale AIA rilasciata da Regione Lombardia, nel 2011 installava un impianto fotovoltaico da 701Kw e nel 2016 la Trafileria Ceruti Spa sostituiva totalmente l'impianto di illuminazione con uno nuovo a tecnologia LED di ultima generazione. Nel 2019 la Società si dotava di certificazione ABS. La sostenibilità e il rispetto dell'ambiente sono per la Società prioritari.

FINALITÀ E DESTINATARI

Il presente Codice Etico (di seguito, il "**Codice**") illustra l'insieme dei principi etici e morali che sono alla base dell'attività di Trafileria Ceruti Spa (di seguito, "Società"), nonché le linee di comportamento adottate dalla Società sia all'interno della propria attività

(nei rapporti tra il personale dipendente) sia all'esterno (nei rapporti con le istituzioni, i fornitori, i clienti, i *partner* commerciali, le organizzazioni politiche e sindacali - di seguito, i "**Portatori di Interessi**").

Il rispetto di tali principi è di fondamentale importanza per raggiungere la missione aziendale di Trafileria Ceruti Spa e per garantire la sua reputazione nel contesto socio-economico nel quale opera.

Il presente Codice è vincolante per gli amministratori e i dipendenti di Trafileria Ceruti Spa, nonché per tutti coloro che operano e collaborano, stabilmente o a tempo determinato, per conto della Società (di seguito, i "Destinatari").

Al Codice verrà data ampia diffusione nell'ambito della struttura di governance interna, e larga comunicazione all'esterno, anche attraverso il proprio sito internet.

Trafileria Ceruti Spa si impegna, altresì, ad adottare ogni ulteriore disposizione affinché possano essere puntualmente divulgati ed applicati i principi e le prescrizioni del Codice.

1 PRINCIPI GENERALI

La condotta dei Destinatari, a tutti i livelli aziendali, è improntata ai principi di legalità, correttezza, non discriminazione, riservatezza, diligenza, e lealtà.

1.1 Legalità

Trafileria Ceruti Spa opera nell'assoluto rispetto della legge e del presente Codice.

Tutti i Destinatari, sono pertanto tenuti a osservare ogni normativa applicabile e ad aggiornarsi costantemente sulle evoluzioni legislative, anche avvalendosi delle opportunità formative offerte da Trafileria Ceruti Spa.

La Società considera la trasparenza dei bilanci e della contabilità un principio fondamentale per l'esercizio della propria attività e per la tutela della propria reputazione.

1.2 Uguaglianza

Nei rapporti con Portatori di Interessi ed in particolare nella selezione e gestione del personale, nell'organizzazione lavorativa, nella scelta, selezione e gestione dei fornitori, nonché nei rapporti con gli Enti e le Istituzioni, Trafileria Ceruti Spa evita e ripudia ogni discriminazione concernente l'età, il sesso, la razza, gli orientamenti sessuali, lo stato di salute, le opinioni politiche e sindacali, la religione, la cultura e la nazionalità dei suoi interlocutori.

Trafileria Ceruti Spa, al contempo, favorisce l'integrazione, promuovendo il dialogo interculturale, la tutela dei diritti delle minoranze e dei soggetti deboli.

1.3 Moralità.

La correttezza e l'integrità morale sono un dovere indefettibile per tutti i Destinatari.

I Destinatari sono tenuti a non instaurare alcun rapporto privilegiato con terzi, che sia frutto di sollecitazioni esterne finalizzate ad ottenere vantaggi impropri.

Nello svolgimento della propria attività, i Destinatari sono tenuti a non accettare donazioni, favori o utilità di alcun genere (salvo oggetti di modico valore) e, in generale, a non accettare alcuna contropartita al fine di concedere vantaggi a terzi in modo improprio.

A loro volta, i Destinatari non devono effettuare donazioni in denaro o di beni a terzi o comunque offrire utilità o favori illeciti di alcun genere (salvo oggetti di modico valore oppure omaggi di cortesia commerciale autorizzati dalla Società) in connessione con l'attività da essi prestata a beneficio di Trafileria Ceruti Spa.

L'intrinseca convinzione di agire nell'interesse della Società non esonera i Destinatari dall'obbligo di osservare puntualmente le regole ed i principi del presente Codice.

1.4 Riservatezza

Trafileria Ceruti Spa si impegna ad assicurare la protezione e la riservatezza dei dati personali dei Destinatari e dei Portatori di Interessi, nel rispetto di ogni normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali.

I Destinatari sono tenuti a non utilizzare informazioni riservate, apprese in ragione della propria attività lavorativa, per scopi estranei all'esercizio di tale attività, e comunque ad agire sempre nel rispetto degli obblighi di riservatezza assunti da Trafileria Ceruti Spa nei confronti di tutti i Portatori di Interessi.

In particolare, i Destinatari sono tenuti alla massima riservatezza su documenti idonei a rivelare know-how, informazioni di trasporto, informazioni commerciali e operazioni societarie.

1.5 Diligenza e professionalità.

Il rapporto tra Trafileria Ceruti Spa ed i propri dipendenti è fondato sulla reciproca fiducia: i dipendenti sono, pertanto, tenuti a operare per favorire gli interessi dell'azienda, nel rispetto dei valori di cui al presente Codice.

I Destinatari devono astenersi da qualsiasi attività che possa configurare conflitto con gli interessi di Trafileria Ceruti Spa, rinunciando al perseguimento di interessi personali in conflitto con i legittimi interessi della Società.

Nei casi di violazione, la Società adotterà ogni misura idonea a far cessare il conflitto di interessi, riservandosi di agire a propria tutela.

1.6 Leale concorrenza.

Trafileria Ceruti Spa ed i Destinatari si impegnano a realizzare una concorrenza leale, nel rispetto della normativa nazionale e comunitaria, nella consapevolezza che una concorrenza virtuosa costituisce un sano incentivo ai processi di innovazione e sviluppo, tutela altresì gli interessi dei consumatori e della collettività.

2 RAPPORTI CON L'ESTERNO

2.1 Rapporti con clienti e fornitori

I Destinatari si rapportano con i terzi con cortesia, competenza e professionalità, nella convinzione che dalla loro condotta dipende la tutela dell'immagine e della reputazione dell'azienda e, conseguentemente, il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

In particolare, i Destinatari devono astenersi da qualsiasi forma di comportamento sleale o ingannevole che possa indurre i clienti o i fornitori a fare affidamento su fatti o circostanze infondati.

I Destinatari sono tenuti impegnarsi con costanza per offrire servizi puntuali e di alta qualità ai clienti, cercando di limitare qualsiasi forma di disservizio o ritardo, al fine di massimizzare la soddisfazione della clientela.

Le relazioni con i fornitori sono improntate a lealtà, correttezza e trasparenza.

La scelta dei fornitori viene effettuata in base a criteri oggettivi di economicità, opportunità ed efficienza.

È preclusa la scelta di fornitori su basi meramente soggettive e personali o, comunque, in virtù di interessi contrastanti con quelli di società.

I Destinatari devono porre in essere ogni controllo possibile affinché anche fornitori e clienti siano in grado di rispettare i principi etici fondamentali di cui al presente Codice.

2.2 Rapporti con Autorità e Pubbliche Amministrazioni

I rapporti con le Autorità e con la Pubblica Amministrazione devono essere improntati alla massima chiarezza, trasparenza e collaborazione, nel pieno rispetto della legge e secondo i più alti *standard* morali e professionali.

I Destinatari, salva espressa autorizzazione, non possono relazionarsi in nome e per conto di Trafileria Ceruti Spa con le Autorità e con la Pubblica Amministrazione.

Nei rapporti con i Pubblici Ufficiali, con gli Incaricati di Pubblico Servizio, e la Pubblica Amministrazione in generale, i Destinatari autorizzati si atterrano a massimi livelli di correttezza e integrità, astenendosi da qualsiasi forma di pressione, esplicita o velata, finalizzata a ottenere qualsiasi vantaggio indebito per sé o per Trafileria Ceruti Spa.

A tal proposito, i Destinatari autorizzati saranno tenuti a osservare strettamente quanto disposto dal presente Codice, nonché, più in generale, a quanto previsto dalle direttive impartite.

2.3 Rapporti con organizzazioni politiche e sindacali

Trafileria Ceruti Spa non favorisce o discrimina alcuna organizzazione politica o sindacale.

La Società si astiene dal fornire qualsiasi contributo indebito sotto qualsiasi forma a partiti, sindacati o altre formazioni sociali, salvo specifiche deroghe e comunque sempre nei limiti di quanto consentito dalle norme vigenti.

I Destinatari sono tenuti ad astenersi da qualsiasi pressione diretta, indiretta o millantata nei confronti di esponenti politici o rappresentanti sindacali.

2.4 Rapporti con i Partners

Trafileria Ceruti Spa favorisce la partecipazione con altri soggetti commerciali e, in tali occasioni, i Destinatari devono instaurare rapporti solo con soggetti che godono di una reputazione commerciale affidabile e che si ispirano ai principi etici di cui al presente Codice. All'uopo, i Destinatari devono segnalare tempestivamente all'azienda qualsiasi comportamento da parte dei Partners che appaia non conforme al Codice Etico.

3 RAPPORTI CON I DIPENDENTI E CON I COLLABORATORI

3.1 Risorse umane

La valutazione e la selezione del personale sono effettuati secondo correttezza e trasparenza, rispettando le pari opportunità, al fine di coniugare le esigenze di Trafileria Ceruti Spa, con i profili professionali, le ambizioni e le aspettative dei candidati.

Trafileria Ceruti Spa si impegna ad adottare ogni provvedimento utile ad evitare ogni forma di favoritismo nel processo di selezione del personale utilizzando criteri oggettivi e meritocratici, nel rispetto della dignità dei candidati nonché nell'interesse al buon andamento dell'azienda.

Il personale assunto, anche mediante l'attuazione del presente Codice, riceve un'informazione chiara e corretta circa ruoli, responsabilità, diritti e doveri delle parti.

3.2 Gestione del personale

Trafileria Ceruti Spa tutela e valorizza le proprie risorse umane, impegnandosi a mantenere costanti le condizioni necessarie per la crescita professionale, le conoscenze e le abilità di ogni persona, effettuando l'opportuna formazione per l'aggiornamento professionale e qualsiasi iniziativa volta a perseguire tale scopo.

Trafileria Ceruti Spa promuove la partecipazione dei lavoratori alla vita dell'azienda, fornendo strumenti partecipativi in grado di raccogliere l'opinione ed i suggerimenti dei lavoratori, garantendo la loro più ampia partecipazione.

Ferma restando la massima disponibilità nei confronti della Società, nessun lavoratore può essere obbligato a eseguire mansioni, prestazioni o favori non dovuti in base al proprio contratto di lavoro ed al proprio ruolo all'interno dell'azienda.

La Società si impegna fermamente a contrastare episodi di *mobbing*, *stalking*, violenza psicologica ed ogni comportamento discriminatorio o lesivo della dignità della persona dentro e fuori i locali aziendali.

I rapporti tra dipendenti devono svolgersi con lealtà, correttezza e rispetto reciproco, in osservanza dei valori della civile convivenza e della libertà delle persone.

4 AMBIENTE DI LAVORO

Trafileria Ceruti Spa si impegna ad offrire al proprio personale un ambiente di lavoro sano, sicuro e rispettoso della dignità dei lavoratori.

La sicurezza sui luoghi di lavoro è assicurata sia implementando rigorosamente le disposizioni previste dalla legge in vigore, sia promuovendo attivamente la cultura della sicurezza attraverso specifici programmi formativi. La formazione del personale rappresenta un elemento centrale del sistema di gestione adottato.

Trafileria Ceruti Spa tutela la salute dei propri lavoratori, garantendo altresì il rispetto delle norme igieniche e di prevenzione sanitaria.

5 GESTIONE DELL'IMPRESA

5.1 Osservanza delle procedure interne

Trafileria Ceruti Spa ritiene che l'efficienza gestionale e la cultura del controllo siano elementi indispensabili per il raggiungimento degli obiettivi.

I Destinatari sono tenuti alla rigorosa osservanza delle procedure e delle istruzioni interne all'azienda. I Destinatari devono agire in base ai rispettivi profili di autorizzazione e devono conservare ogni idonea documentazione per tenere traccia delle azioni intraprese per conto dell'azienda.

5.2 Gestione contabile

Nell'attività di gestione contabile, i Destinatari sono chiamati ad agire nel rispetto dei principi di veridicità, accuratezza e trasparenza, affinché sia tutelata la reputazione di

Trafileria Ceruti Spa sia internamente che esternamente.

Il rispetto di tali principi consente altresì all'azienda di pianificare le proprie strategie operative in base alla sua reale situazione economica e patrimoniale.

Tutte le voci riportate in contabilità devono essere, pertanto, supportate da documentazione completa, chiara e valida, evitando qualsiasi forma di omissione, falsificazione e/o irregolarità.

In caso di elementi patrimoniali o economici fondati su valutazioni e stime, la relativa registrazione deve ispirarsi a criteri di ragionevolezza e prudenza.

5.3 Tutela del patrimonio

I Destinatari esercitano le proprie funzioni cercando di razionalizzare e contenere l'uso delle risorse aziendali.

I Destinatari sono tenuti alla corretta applicazione delle disposizioni relative alla sicurezza per proteggere i dispositivi *hardware* da accessi non autorizzati, che potrebbero gravemente ledere i diritti alla protezione dei dati personali del personale e dei clienti.

5.4 Tutela dell'ambiente

Trafileria Ceruti Spa promuove la salvaguardia e la tutela dell'ambiente nel rispetto delle leggi e delle normative vigenti in materia. Ciascun Destinatario deve svolgere le proprie funzioni per il perseguimento di tali obiettivi nel settore ambientale e la Società sviluppa l'attività industriale sia in ambito scientifico che tecnologico, con l'intento prioritario di salvaguardare l'ambiente e le sue risorse.

5.5 Comunicazione

Trafileria Ceruti Spa promuove un'efficace comunicazione aziendale, in grado di mettere in contatto l'azienda con la società civile, al fine di recepire istanze, esigenze e bisogni della collettività e di diffondere i propri valori e la propria missione.

Le informazioni diffuse ai Portatori di Interessi sono complete e accurate affinché sia consentito ai destinatari di assumere decisioni corrette e consapevoli.

La promozione pubblicitaria di Trafileria Ceruti Spa rispetta i valori etici, tutelando i minori e ripudiando messaggi volgari o offensivi.

6 SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO

Il rispetto delle prescrizioni del presente Codice è affidato alla prudente, ragionevole ed attenta sorveglianza di ciascuno dei Destinatari, nell'ambito dei rispettivi ruoli e funzioni

all'interno dell'azienda.

Tutti i Destinatari sono invitati a riportare ai loro diretti superiori i fatti e le circostanze potenzialmente in contrasto con i principi e le prescrizioni del presente Codice.

Il *management* di Trafileria Ceruti Spa e gli organi all'uopo preposti adottano ogni necessaria misura per porre fine alle violazioni, potendo ricorrere a qualsiasi provvedimento disciplinare nel rispetto della legge e dei diritti dei lavoratori, ivi inclusi i diritti sindacali.

7 LINEE GUIDA DEL SISTEMA SANZIONATORIO

Il sistema di controllo interno è orientato all'adozione di strumenti e metodologie volti a contrastare i potenziali rischi aziendali, al fine di garantire il rispetto non solo delle leggi, ma anche delle disposizioni e procedure interne.

Infatti, la violazione dei principi fissati nel Codice e nelle procedure indicate nei controlli interni compromette il rapporto fiduciario tra la Società ed i propri amministratori, dipendenti, consulenti, collaboratori a vario titolo, clienti, fornitori, *partners* commerciali e finanziari.

Tali violazioni saranno quindi immediatamente perseguite da Trafileria Ceruti Spa in maniera incisiva e tempestiva, mediante l'adozione di provvedimenti disciplinari adeguati e proporzionati.

Gli effetti delle violazioni del Codice Etico e dei protocolli interni devono essere tenuti in considerazione da tutti coloro che, a qualsiasi titolo, intrattengono rapporti con Trafileria Ceruti Spa. A seconda della gravità della condotta posta in essere dal soggetto coinvolto in una delle attività illecite previste dal Codice, Trafileria Ceruti Spa provvederà senza indugio a prendere i provvedimenti opportuni, indipendentemente dall'eventuale esercizio dell'azione penale da parte dell'autorità giudiziaria.

Fermo quanto sopra esposto, i comportamenti in violazione del Codice Etico costituiscono:

- grave inadempimento per i dipendenti (operai, impiegati, quadri e dirigenti), con le sanzioni, applicate a seconda della gravità, previste dal CCNL di categoria (rimprovero verbale, rimprovero scritto, multa non superiore a tre ore di retribuzione, sospensione dal lavoro e dalla retribuzione fino ad un massimo di tre giorni lavorativi, licenziamento per giusta causa o giustificato motivo); nel caso di pendenza dell'azione penale ovvero di esecuzione di un provvedimento restrittivo della libertà personale assunto nei confronti del dipendente, prima di adottare il provvedimento disciplinare, potrà essere adottata la sanzione della sospensione dal servizio e dalla retribuzione, per la durata

corrispondente all'esito dell'azione penale, ovvero fino al termine della durata del provvedimento restrittivo della libertà personale; giusta causa per revoca del mandato agli amministratori;

- causa di risoluzione immediata del rapporto, nei casi più gravi, per i collaboratori esterni e parasubordinati;
- causa di risoluzione immediata del rapporto, nei casi più gravi, per i fornitori, appaltatori e subappaltatori.

L'individuazione e l'applicazione delle sanzioni terrà sempre conto dei principi generali di proporzionalità e di adeguatezza rispetto alla violazione contestata.

In tutte le suddette ipotesi, Trafileria Ceruti Spa si riserva altresì il diritto di esercitare tutte le azioni che riterrà opportune per il risarcimento del danno subito in conseguenza del comportamento in violazione del Codice Etico.

8 DISPOSIZIONI DI ATTUAZIONE

8.1 Organismo di Vigilanza

Viene costituito appositamente un Organismo di Vigilanza i cui membri sono nominati ed approvati dal Consiglio di Amministrazione.

L'Organismo di Vigilanza deve verificare periodicamente l'applicazione ed il rispetto del Codice, verificare il contenuto al fine di segnalare la necessità di adeguamenti all'evoluzione delle leggi, diffondere i contenuti, promuovere all'organo amministrativo eventuali modifiche o integrazioni, assicurare ed assistere i soggetti che segnalano i comportamenti ed effettuare le indagini a seguito delle segnalazioni ricevute.

Le segnalazioni dei comportamenti in violazione del presente Codice, ed eventuali richieste di chiarimento o domande devono essere inviate all'Organismo di Vigilanza che provvede ad una analisi della segnalazione, ascoltando eventualmente l'autore ed il responsabile della violazione.

8.2 Revisione del Codice

La revisione del codice viene approvata dal Consiglio di Amministrazione tenuto conto della valutazione e delle indicazioni proposte dai soggetti attivi in azienda, e tempestivamente diffusa a tutti i destinatari.

8.3 Reclami

Tutti i dipendenti ed i collaboratori della società devono collaborare con l'organismo di Vigilanza. In caso di illiceità di un determinato comportamento, rispetto al Codice, il destinatario potrà rivolgersi al proprio superiore o all'Organismo di Vigilanza.

Le segnalazioni di eventuali illeciti dovranno avvenire in forma scritta alla e-mail aziendale indirizzata all'Organismo di Vigilanza, oppure mediante posta interna.

Le segnalazioni relative ad eventuali illeciti commessi dall'Organismo di Vigilanza potranno essere indirizzati al Consiglio di Amministrazione nel pieno rispetto dei principi di privacy e riservatezza.